

Plates-formes web pour l'E-commerce : Comment choisir ?

À l'heure de la généralisation de la vente en ligne en France, il nous est apparu utile de faire un point sur les solutions e-commerce disponibles sur le marché.

Cet article explique :

- Comment choisir la plate-forme Open Source E-commerce pour créer un site de vente en ligne professionnel, avec un bon niveau de personnalisation tout en limitant les coûts de réalisation.

Ce qu'il faut connaître :

- Une certaine connaissance du web.

Niveau de difficulté



L'article présente un panorama des différentes solutions pour mettre en place un site de vente en ligne. Les principaux avantages des plates-formes Open Source sont rappelés ici, une sélection des solutions les plus connues est présentée parmi les centaines existantes sur le web. Une comparaison point par point de trois solutions majeures est détaillée pour aider à choisir en fonction de critères objectifs.

Généralisation de la vente en ligne

Tous les secteurs commerciaux sont maintenant concernés par la vente en ligne. En 2008, malgré une croissance déjà exceptionnelle de 26% en 2007, c'est encore le (seul!) canal qui présente la plus forte progression attendue d'environ 20%.

Pour la vente à distance plus particulièrement, Internet est même devenu le moyen le plus utilisé par les français (55%) devant le courrier (43%) et le téléphone (27%) selon une étude du Credoc (<http://www.credoc.fr>). Une profusion de solutions pour créer son site de vente en ligne. De très nombreuses solutions sont aujourd'hui disponibles pour la vente en ligne.

Avantages des logiciels libres et Open Source pour l'e-commerce

Nul besoin ici de rappeler le caractère incontournable des logiciels libres en général, du

langage PHP et des logiciels de base Linux, Apache, MySQL. Dans l'e-commerce également, les technologies Linux- Apache-MySQL-PHP sont devenues de loin les plus répandues pour l'e-commerce.

Panorama des solutions E-commerce

Avec l'arrivée à maturité de la vente en ligne, le nombre de solutions e-commerce continue à croître. Toutefois, depuis quelques années, des tendances lourdes se dégagent :

- les développements internes deviennent le seul apanage des acteurs majeurs
- quelques offres hébergées (ASP) rencontrent un certain succès auprès des tout petits sites de vente, parfois réduits à la vente d'un seul produit pendant une durée limitée
- les sites de taille intermédiaires sont de plus en plus construits à partir de composants logiciels libres. De toutes nouvelles plates-formes côtoient les composants de référence comme osCommerce.

Sites développés en interne

Le développement interne concerne dorénavant exclusivement les grands acteurs de la vente en ligne. C'est notamment le cas pour des sociétés leaders qui ont su investir tôt sur le marché comme par exemple Amazon (États-Unis) et Pixmania (France). Ces deux sociétés ont rencontré le succès avec une stratégie entièrement basée sur l'internet. Elles ont d'ailleurs commercialisé leur plate-forme en assurant la vente en ligne d'autres sociétés : Amazon avec

l'iTunes Music Store, Pixmania avec la boutique de Bouygues Telecom.

Solutions logicielles packagingées propriétaires

Les éditeurs de logiciels de gestion ont souvent développé des offres dédiées au commerce électronique. Logiciels spécialisés ou modules complémentaires aux progiciels de gestion intégrée (PGI tels que SAP), ces offres tendent à disparaître au profit des solutions purement web, à l'exception de cas particuliers.

Solutions hébergées

Des plus basiques, comme la boutique Paypal, aux solutions proposées par les fournisseurs de services applicatifs (Application Services Providers ou ASP), tels que Amen, Powerboutique ou Data-solution, les solutions hébergées, bien qu'en progression sur le plan ergonomique et fonctionnel,

Tableau 1. Avantages comparés des plate-formes

Avantages comparés	osCommerce	Virtuemart	Prestashop
Ergonomie	+	++	+++
Templating	+	++	+++
Structure des produits	+	++	++
Extensibilité	++	+++	+++
Règles de prix	+	++	+++
Interopérabilité	+	++	+++
Gestion de contenu éditorial	++	+++	++
Packaging	+	++	+++
Communauté	+++	+++	+

restent souvent assez peu personnalisables et par nature peu intégrables aux applications tierces (application d'entreprise, affiliation, etc.).

Solutions logicielles libres et Open Source

C'est dans cette catégorie qu'existe le plus grand nombre de solutions. Pour une application stratégique de l'entreprise comme les transactions de vente, un point crucial est la solidité et le support disponible pour les briques de base logicielles retenues.

C'est aussi sur ce point que les solutions Open Source font la différence avec le triple support :

- de l'équipe de développement du projet Open Source (coreteam), souvent implantée au sein même de la société éditrice de la solution (Prestashop, Magento par exemple).
- des sociétés intégrateurs, communauté d'intégrateurs.
- de la communauté de développeurs / utilisateurs.

Il en résulte un dynamisme inégalé – en comparaison avec les solutions propriétaires, gage de validation par le plus grand nombre d'utilisateurs, de pérennité, de robustesse, d'extensibilité et globalement de coût de réalisation et de maintenance.

Des centaines de logiciels Open Source dédiés à la vente en ligne existent. Tous ces logiciels ne sont évidemment pas aussi complets, matures, pérennes les uns que les autres... À noter que les technologies sous-jacentes LAMP s'imposent et prédominent dans l'e-commerce.

Nous dressons ci-dessous une liste non exhaustive de solutions à base de logiciels libres (en tout ou en grande partie au moins) et Open Source, bien adaptées, de notre point de vue, pour la réalisation d'un site de vente professionnel :

- **Magento** : Un logiciel encore très récent, édité par la société Varien (US). Magento a vu le jour au printemps 2008. Il bénéficie d'une architecture à l'état de l'art, d'une très grande richesse fonctionnelle. La communauté Magento est déjà très dynamique. Encore très jeune aujourd'hui, Magento nécessite un niveau d'intégration assez lourd, justifié pour les grands projets.
- **PrestaShop** : Un logiciel récent aussi, édité par la société française éponyme. Une version stable a été délivrée. PrestaShop est bien adapté au marché français comme nous le verrons plus loin dans cet article.
- **Ofbiz** : le projet Apache pour l'e-commerce. Le logiciel Ofbiz nécessite un niveau d'intégration plus élevé que les autres solutions présentées ici.
- **Ez Publish** : Édité par la société norvégienne Ez Systems, la solution est fondée sur un CMS supporté par une communauté active. Ez Publish intègre en standard des fonctionnalités e-commerce, plus réputé pour ses fonctions CMS de base.

Tableau 2. Tableau de synthèse des avantages

osCommerce	Virtuemart	Prestashop
Très grand nombre de déploiements soutenu par une large communauté. Grand nombre d'extensions disponibles (attention toutefois à la compatibilité des versions). Entièrement gratuite	Complétude fonctionnelle du front-office et du back-office. Solution robuste, mature, soutenue par une très large communauté internationale et française. Bénéficie du dynamisme de Joomla en termes de support, pérennité. Très nombreuses extensions Joomla et Virtuemart disponibles. Entièrement gratuite	Conception architecturale récente de la plateforme. Richesse fonctionnelle de la dernière version sortie en 12/08. Édité par une société française

- **Typo3** et **tt-shop** : le CMS bien connu Typo3 propose plusieurs extensions de commerce, dont `tt_shop`.
- **Virtuemart** et **Joomla!** : Virtuemart est une solution dédiée à l'e-commerce exclusivement dédiée Joomla!, l'un des CMS les plus répandus. La solution Virtuemart + Joomla a été déployée à des dizaines de milliers d'exemplaires. Dotée d'un grand nombre de fonctionnalités et bien intégrée, elle bénéficie d'une très large communauté. Virtuemart est détaillée plus loin dans ce document.

Si Magento est très prometteur, notamment par son avance en termes d'ergonomie, de richesse fonctionnelle (structuration des produits et des offres), il est encore très coloré US et nécessite un fort niveau d'intégration. A ce jour, il demeure l'apanage des gros projets (>50 KEuros).

Dans le cadre de cet article, plus particulièrement destiné à présenter des solutions intégrées, professionnelles, aptes à permettre la réalisation d'un site de vente en ligne COMPLET fortement personnalisable, inter-opérable avec les logiciels d'entreprise tels que ERP, les sites comparateurs de prix, d'affiliation, site de screening, nous avons retenu 3 solutions en raison de leur performance, flexibilité, évolutivité et à un coût raisonnable pour le niveau de personnalisation proposé.

OsCommerce : la plate-forme historique de l'E-commerce

Créée en mars 2000, OsCommerce est une des solutions Open Source de création de boutique en ligne les plus anciennes. À ce titre, c'est aussi l'une des plus utilisées, avec environ 15.000 boutiques créées dans le monde.

Relativement peu intégré en standard, il nécessite la mise en œuvre de modules complémentaires et souvent de développements spécifiques.

De très nombreux add-ons (fichiers à installer en complément de l'installation standard) sont disponibles (près de 5000 add-ons référencés). Les plus populaires sont traduits en français.

OsCommerce bénéficie d'une très large communauté. Revers de la médaille, plusieurs versions incompatibles co-existent, que des développements parallèles - développements non réintégrés dans la version ultérieure, appelés forks dans la terminologie Open Source - ont été réalisées au cours des années, d'où une difficulté potentielle pour intégrer les mises à jour de certaines extensions.

OsCommerce dispose d'un back-office destiné à l'administration du site. Il est multilingue et entièrement paramétrable comme toutes les solutions décrites ici. La solution osCommerce est entièrement gratuite, diffusée sous licence GNU/GPL.

La dernière version de la boutique intègre nativement :

- gestion des stocks,
- e-mailing,
- gestion des catalogues,
- module de paiement Paypal,
- gestion des taxes,
- gestion des clients / commandes,
- gestion multilingue,
- ...

Joomla! et Virtuemart : une plate-forme de référence facile à mettre en œuvre

Joomla! est l'un des gestionnaires de contenu (Content Manager System ou CMS) leader au plan mondial. Très facile à déployer et à utiliser, il est plébiscité par des milliers de webmasters dans le monde.

La communauté Joomla est extrêmement dynamique et continue à croître rapidement. Le site officiel Joomla est d'ailleurs maintenant classé parmi les 200 sites les plus fréquentés dans le monde (classement Nielsen/Netrating).

Le nombre d'extensions disponibles, aujourd'hui supérieur à 4000, est sans cesse croissant. La version 1.5, stabilisée début 2008, a été entièrement réécrite pour une meilleure structuration du code et une plus grande facilité de développement des extensions. La plupart d'entre elles sont gratuites ou parfois commercialisées pour une somme ou un abonnement symboliques.

Dès 2005, une solution eCommerce spécialement développée pour Joomla! a vu le jour. Virtuemart est aujourd'hui parfaitement stable et déployée dans le monde entier à des dizaines de milliers d'exemplaires.

Virtuemart est totalement intégrée à Joomla, multilingue, entièrement francisée et gratuite. Elle comprend en standard toutes les fonctionnalités attendues d'une solution de e-commerce. La communauté française Virtuemart est aussi très développée. Plus de 1500 sites Virtuemart ont été déployés en France.

Tableau 3. Comparatif fonctionnel des plates-formes e-commerce

	OsCommerce	Virtuemart	Prestashop
Front-end			
Catalogue (Nombre de catégories et produits illimités)	Oui	Oui Un article peut appartenir à une ou plusieurs catégories. Présentation des produits par ordre de prix croissant / décroissant, ordre alphabétique	Oui
Offres spéciales (promotions, bons de réduction)	Oui	Oui	Oui
Produits complémentaires (ventes croisées)	Oui	Oui	Oui
Pages d'accueil top des ventes nouveaux produits produits phares	Oui, nombreuses extensions disponibles	Oui, nombreuses extensions disponibles	Oui
Moteur de recherche	Oui	Oui (moteur de recherche simple et étendu, dans les articles et produits)	Oui
Zoom photo d'article	Oui	Oui, création de vignette automatique	Oui, création de vignette automatique
"Tagage" des produits & nuage de tags	Extension disponible	Tags sur articles Joomla en standard, sur les produits par module complémentaire	Oui
Commande de produits dont les stocks sont épuisés	Oui	Oui, l'acheteur peut être informé par mail du réapprovisionnement	Oui
Compte client			
Inscription du client et compte personnel.	Oui	Oui, possibilité de gérer plusieurs adresses de destination	Oui, possibilité de gérer plusieurs adresses de destination
Accès à l'état de la commande et historique des factures	Oui	Oui	Oui
Abonnement Newsletter	Oui	Oui, plusieurs composants intégrés disponibles pour la gestion des newsletters	Oui
Statistiques sur les produits et les clients	Oui	Oui	Oui
RSS	Oui (option)	Oui	Oui
Méthodes de paiement			
Méthodes de paiement illimitées par add-on	Très nombreuses interfaces disponibles. CB (france & monde) Cheque, Paypal, virement bancaire, mandat, Authorize.net, Ipayment	Très nombreuses interfaces disponibles. CB (france & monde), chèque, Paypal.	Principales interfaces bancaires françaises disponibles (payantes, commercialisées par Prestashop). CB (france & monde), chèque, Paypal, espèce, virement.
Paypal	Pré-configuré	Pré-configuré	Pré-configuré, gratuit
Paieement par virement bancaire, par chèque	Pré-configuré	Pré-configuré	Pré-configuré, gratuit
BackOffice			
Catégories et sous-catégories illimitées	Oui	Oui	Oui
Combinaison d'attributs de produits illimités	Oui, en standard dans la dernière version	Oui, attributs très facilement modifiables par l'administration	Oui, attributs très facilement modifiables par l'administration
Caractéristiques de produits illimitées	Oui	Oui	Oui
Gestion des stocks (NB : hors attributs complémentaires)	Oui	Oui Possibilité de contrôle ou non des stocks Envoi d'un message au client en cas de réapprovisionnement	Oui
Gestion des commandes	Oui (solution complète de gestion des commandes, bon de livraison, facture, etc.)	Oui, gestion des états de commandes fortement paramétrable	Oui, gestion des retours et avoirs
Factures PDF	Oui (module option)	Oui, module complémentaire	Oui
Seuil minimum de commande	Oui	Oui	Oui

A noter qu'elle supporte un nombre illimité de produits et catégories, un produit pouvant appartenir à plusieurs catégories, ce qui s'avère très pratique pour gérer des promotions par exemple. Il est également possible d'attribuer des conditions particulières d'achat à certains groupes d'utilisateurs.

De nombreuses extensions à Virtuemart sont aussi disponibles, notamment la quasi-totalité des interfaces bancaires est disponible gratuitement. Des extensions pour adresser des marchés verticaux, tels que la Video à la demande, la vente de photos en ligne sont disponibles.

L'installation de Virtuemart est facile, d'autant qu'un package Joomla ! + Virtuemart francisé est disponible. Comme à l'habitude avec les fichiers de langues en PHP, il peut être utile de vérifier systématiquement les quotes (') dans les fichiers de langue. De même, il est recommandé d'avoir la librairie PHP cURL pour le support SSL.

Résumé des fonctionnalités du front-office Virtuemart :

- Catalogue :
 - classement par catégories et sous-catégories des produits,
 - fiche détail d'article.
- Moteur de recherche.
- Compte client :
 - les acheteurs peuvent gérer leurs

adresses(adressedefacturation,adresse de livraison, etc..) et leurs informations personnelles,

- les acheteurs peuvent voir la liste de toutes leurs commandes ainsi que les détails de livraison,
- les acheteurs peuvent voir en combien de temps les produits sont habituellement livrés, directement sur la page de présentation des produits.
- Les clients peuvent rechercher un produit avec un moteur de recherche intégré à recherche simple ou recherche avancée.
- Envoi de mail de confirmation de commande au client (paramétrable, ainsi qu'au responsable de la boutique).
- Possibilité de choisir la méthode de paiement et la méthode de transport parmi celles mises en place sur le site (chèque, virement, Paypal, Carte bancaire, etc).
- Dans le cas de paiement par le site de la banque. le client est redirigé vers le site de la banque pour effectuer la transaction. Aucune donnée sensible ne transite par le site.
- Possibilité de commande par téléphone : le marchand saisit lui-même les données de la carte que lui communique le client (pas le code bien entendu !).
- Sécurité par cryptage SSL-128 bits.

Back-Office commerçant :

- Gestion du catalogue par une interface Web avancée :
 - promotions,
 - bons de réductions, chèques-cadeaux,
 - descriptifs de produits avec images et fichiers complémentaires (fiches techniques de produits, publicités, etc..),
 - ajout d'attributs à vos produits (tilles, couleurs, etc..),
 - calcul des Taxes basé sur les réglages directs du responsable de magasin (pays européens).
- Gestion des stocks automatisée : envoi automatique d'un email aux acheteurs lorsqu'un produit est de nouveau disponible en stock,
- Gestion des clients :
 - groupes d'acheteurs (clients, clients fidèles, grossistes, exportation, etc.),
 - possibilité d'assigner des prix multiples aux produits : chaque groupe d'acheteurs peut avoir le sien,
 - affichage des prix HT ou TTC (gestion différenciée pour chaque groupe d'acheteurs).
- Gestion de la boutique et des commandes :
 - statistiques complètes de la boutique en ligne,
 - panneau de contrôle et de gestion des nouveaux clients, nouvelles commandes...,
 - gestion intégrale des commandes avec

Tabelau 3. Comparatif fonctionnel des plates-formes e-commerce - suite

	OsCommerce	Virtuemart	Prestashop
BackOffice			
Services et biens dématérialisés	Oui	Oui, vente de produits en téléchargement, avec options pour le téléchargement des fichiers.	Oui, vente de produits en téléchargement, avec options pour le téléchargement des fichiers.
Ajout illimité de devises et taxes	Oui	Oui	Oui, conversion de devise en temps réel
Méthodes de transport	Oui (très complet, beaucoup de modules transporteur français)	Illimité, moteur de calcul en fonction des poids, adresses de destination par pays, code postal	Illimité
Formulaires de contact	Oui (captcha, etc par modules d'extension)	Composant / module très complet pour la génération de formulaire spécifique (générateur de formulaire avec captcha, multiples emails destinataires, contrôle des champs, journalisation des contacts, etc.)	Formulaire de contact à entrées multiples
Gestion multi-langue	Native depuis la dernière version osCommerce	Composant multi-lingue officiel de Joomla (Joomfish) à installer	Native
Communauté	La plus grosse communauté e-Commerce au monde (plusieurs versions cohabitent)	Commauté très active aussi bien pour joomla que pour Virtuemart plus spécifiquement. La communauté française est bien présente en cas de besoin.	La communauté se développe. A ce jour on compte plus de 2000 membres sur le forum officiel. Ce chiffre est en croissance constante.
Export csv	Oui	Oui	Oui
Support SEO (réécriture d'url)	Oui	Oui	Oui
Extensions disponibles	Environ 5000 extensions (en différentes versions)	Plus de 4000 extensions Joomla, souvent compatibles 1.0 et 1.5. Les modules d'extension spécifiques à Virtuemart sont eux aussi très nombreux.	Assez peu de modules en raison du nombre élevé de fonction en standard et aussi de la jeunesse de Prestashop.
Support SSL	Oui	Oui	Oui

historique des commandes, notification client et fonctionnalités d'édition et modification de commandes,

- fonctions de bases de rapports : soldes, montant des ventes mensuelles ou annuelles,
- gestion de l'état des commandes.
- Possibilité de vente de produits téléchargeables.
- Gestion des frais de livraison automatique ou par réglages du créateur du magasin.
- Gestion des transporteurs internationaux comme InterShipper, UPS, USPS ou Canada Post, ou tous transporteurs européens et internationaux et interface de gestion des taxes.
- Fonctions spéciales pour les produits vous permettant de les classer dans une catégorie spéciale.
- Gestion de différentes devises et pays.

La plate-forme permet de nombreuses possibilités d'extensions ultérieures, comme par exemple, l'utilisation d'autres méthodes de paiement, de transport, la possibilité d'importation et d'exportation des commandes et du catalogue vers un logiciel de gestion commerciale.

Prestashop : un nouvel acteur français en plein essor

PrestaShop est une solution de boutique en ligne open-source éditée par la société fran-

çaise éponyme. Si la version 1.0 a été mise en ligne en juillet 2008, les travaux ont débuté fin 2005 tandis que la société Prestashop a été créée en 2007.

Doté d'une navigation simple et intuitive du coté du front-office, d'une administration aisée et complète du coté du back-office, Prestashop fournit en standard un grand nombre de fonctionnalités comme par exemple :

- prix dégressifs,
- taux de change en temps réel,
- notifications SMS,
- ajout/suppression de fonctionnalités via des modules,
- code-barres,
- aide contextuelle,
- générateur de déclinaisons de produit,
- notification par email des statuts de livraison (personnalisable),
- envoi de SMS à l'administrateur dès l'enregistrement d'une commande,
- langues illimitées,
- import/export des traductions,
- optimisation du référencement (SEO),
- URL simplifiées,
- thèmes graphiques 100% personnalisables,
- gestion multiple utilisateurs (back office) et leurs permissions (ACL). À ce jour, 13 langues par défaut sont supportées (le français en fait bien sûr partie).

Exemple de projet réalisé avec Virtuemart, projet Rungis-Flours.com

Consultés pour réaliser le site de vente en ligne de fleurs www.rungis-flours.com, nous avons été immédiatement sous pression pour tenir le calendrier imposé par le client. Il était impératif de mettre en ligne le site avant les fêtes de Noël avec l'ensemble des fonctionnalités demandées, souligne Christian Denuit, directeur du projet.

Sur un plan technique, il fallait mettre en place un site complet, performant et flexible qui réponde aux exigences suivantes :

- Une administration spécifique : la logistique revêt un caractère crucial pour la livraison de produits frais. Il est nécessaire de suivre les commandes en temps réel, gérer les dates et moyens de livraison spécifiques en fonction des délais, des tarifs et zone de livraison. L'interface doit être simple... et particulièrement fiable de surcroît, car les professionnels de la plate-forme logistique de Rungis démarrent très tôt le matin, bien avant les développeurs web !
- Implémenter les règles de calcul de prix : pour encourager les acheteurs à commander à l'avance pour mieux gérer les approvisionnements, une remise est automatiquement calculée en fonction de la durée entre la date de commande et la date de livraison.
- Offrir des remises aux nouveaux clients avec des bons d'achats automatiquement générés après plusieurs achats, etc.
- Présenter les messages personnels de façon agréable (la facture n'est pas envoyée avec les cadeaux !).
- Mettre en place une newsletter pour tenir les abonnés des promotions hebdomadaires.
- Et évidemment intégrer la charte graphique encore en cours de finalisation...

Face à ce challenge, nous avons choisi Joomla! 1.5 et Virtuemart 1.1 pour réaliser la plate-forme technique Christian Denuit, responsable de l'agence Aditik, précise que *ce couple est robuste et très complet, tout en restant flexible et facilement extensible.*

Sur le plan du design graphique, le concept de templates graphiques est maintenant généralisé à tous les modules et composants depuis la version 1.5, à Virtuemart aussi bien entendu, ce qui permet de personnaliser fortement la présentation sans toucher au cœur du code, à quelques exceptions près.

De plus, les nouvelles extensions disponibles tirent bien parti de Javascript, Flash pour apporter une navigation plus aisée et des effets de transition agréables. Le backoffice est puissant, la plupart des fonctionnalités d'administration nécessaires étaient disponibles en standard, notamment pour les méthodes et calcul des frais d'expéditions, la gestion d'attributs spécifiques. Nous avons développé spécifiquement quelques parties de code, notamment le calcul de remises automatiques en fonction des achats successifs et étendu le backoffice pour faciliter la gestion logistique et l'expédition des commandes.

Sur Internet

- <http://www.oscommerce.com> Site officiel osCommerce,
- <http://www.oscommerce-fr.info> Site officiel osCommerce français,
- <http://www.virtuemart.net> Site officiel Virtuemart,
- <http://www.joomlafrance.org> Site officiel Joomla français,
- <http://www.prestashop.com> Site officiel Prestashop,
- <http://www.prestashop.fr> Site de la société éditrice Prestashop.

Le nombre de références Prestashop n'est pas aussi fourni que pour osCommerce et Virtuemart, mais la croissance continue de la communauté paraît prometteuse.

Conclusion

Chacune des solutions comparées présente toutes les fonctionnalités et caractéristiques nécessaires et suffisantes pour réaliser un site de commerce professionnel personnalisé. Elles sont toutes d'une installation assez facile et d'une prise en main aisée.

Les critères de choix ne peuvent pas se résumer à une comparaison purement fonctionnelle, d'autant que chacune des plates-formes est suffisamment ouverte pour permettre des nombreuses extensions, disponibles en standard ou à développer spécifiquement.

Le Tableau 1 tente une présentation des avantages comparés de chaque plate-forme au travers de plusieurs axes.

Parmi les éléments différenciant, il apparaît que la maturité de chaque solution constitue un critère de choix essentiel, à étudier en détail d'autant plus que le niveau de personnalisation du site est recherché.

Dans ce contexte, nous accordons un léger avantage à Virtuemart qui combine une architecture technique récente avec la maturité d'un logiciel stable depuis 3 ans versus osCommerce moins récent et PrestaShop encore jeune, soutenue par une société dynamique mais qui doit répondre à une très forte demande.

Le tableau suivant synthétise les avantages respectifs de chacune de ces plates-formes, toutes parfaitement francisées, tant sur le plan du langage que pour la prise en compte des spécificités française (transporteurs, interface bancaires, etc).

CHRISTIAN DENUIT

Fondateur et gérant d'Aditik, Christian Denuit est un professionnel du service et de l'Internet. Aditik, agence web créée en 2005, est aujourd'hui spécialisée dans la réalisation de sites web dynamiques et e-commerce. Avant de créer son entreprise, Christian Denuit a notamment exercé des responsabilités managériales à Cap Gemini Telecom et Microsoft Europe après avoir développé au sein de SSILs des compétences techniques dans le développement logiciel et le web.